



INTELIGENCIA ARTIFICIAL CON PROPÓSITO

Preparamos tu empresa *para el mundo que viene.*

No alcanza con tener inteligencia artificial:
hay que saber para qué.
Estrategia, tecnología y automatización — donde convergen.

CAPÍTULO UNO — EL DIAGNÓSTICO

No alcanza con tener inteligencia artificial. *Hay que saber para qué.*

Hay una trampa silenciosa en la que cae la mayoría de las empresas: **sumar inteligencia artificial porque hay que tenerla**. Se compra tecnología, se prueban herramientas, se lanzan pilotos. Pero nadie definió qué problema resuelve. Cada decisión es una reacción, no un plan. Los números son claros y son públicos.

95%

De los pilotos de IA generativa no logran impacto medible en los resultados del negocio (MIT, 2025).

80%

De los proyectos de IA fracasan: el doble que los proyectos de software tradicionales (RAND).

42%

De las empresas abandonó la mayoría de sus iniciativas de IA en 2025; eran 17% un año antes (S&P Global).

70%

De las transformaciones digitales no alcanzan los objetivos que se plantearon (McKinsey).

*¿Qué pasaría si cada pieza de inteligencia artificial respondiera a **un objetivo real del negocio** — y todas trabajaran como una sola?*

CAPÍTULO DOS — LA PROPUESTA

No es sumar IA en todos lados. Es sumarla *donde realmente aporta.*

Integramos la inteligencia artificial en cuatro grandes frentes de trabajo.

■ TECNOLOGÍA SMARTLAYER™

Sumamos inteligencia artificial donde de verdad mueve la aguja. Cada **frente de trabajo** — atención, gestión de información, automatización y workflow — responde a un objetivo concreto del negocio y se coordina con los demás bajo una misma capa de inteligencia. Una pieza bien pensada ya genera valor; integrar las piezas multiplica ese valor.

Frente 01 · Atención

El canal por donde entra cada solicitud o consulta: web, formularios, teléfono o WhatsApp. La IA capta el pedido y deriva.

Frente 02 · Gestión de información

Convierte manuales, circuitos y políticas en conocimiento consultable y accionable, alineado a tu empresa.

Frente 03 · Automatización

No solo ejecuta las tareas repetitivas: interpreta los datos, detecta errores y avisa cuando algo no cierra.

Frente 04 · Workflow

Ordena cada proceso en etapas, con responsables y tiempos, y conecta tus sistemas con los de terceros.

Tecnología SmartLayer™

La capa que coordina los cuatro frentes, los hace compartir información y trabajar como uno solo.

Implementación modular

Podés empezar por un frente. El plan integral es el destino, no el requisito de entrada.

01

DIAGNÓSTICO

Entendemos tu negocio, tus objetivos y tus procesos actuales. Sin esta etapa, la tecnología no sirve.

02

IMPLEMENTACIÓN

Diseñamos e implementamos cada frente. Todo a medida, nada genérico.

03

EVOLUCIÓN

El sistema crece cuando lo precisas. Nuevos procesos, ajustes, mejoras. Dinámico y continuo.

CAPÍTULO TRES — LA FIRMA

No es una agencia de marketing. *Ni una moda tecnológica.*

CHRISTIAN CHAB · FUNDADOR

Fundador de **IA Clientes Pro** y de **Bot Balance®**, una de las firmas de robótica e inteligencia artificial más reconocidas de la Argentina, con cobertura en medios de prensa internacionales. Director por **quince años** en una empresa internacional de primer nivel con inversores de la talla de **UBS, BTG Pactual, Citigroup y Soros Fund Management**. Los sistemas que diseñó y lideró desde su concepción fueron validados por auditorías y certificaciones de **PwC, Standard & Poor's y Accenture**, y se mantuvieron operativos tras la adquisición de la compañía por BTG Pactual y posteriormente por Itaú Brasil. Más de **35 años** de trayectoria en dirección empresarial, tecnología de punta y automatización de procesos.

TRAYECTORIA**35+ años**

Dirección internacional, tecnología y automatización

INVERSORES DEL GRUPO**UBS · BTG Pactual**

Citigroup · Soros Fund Management

VALIDACIÓN**PwC · S&P · Accenture**

Auditorías y certificaciones sobre sistemas propios

TECNOLOGÍA**Código propio**

Arquitectura SmartLayer™ propietaria

■ **RECONOCIMIENTO EN MEDIOS INTERNACIONALES****CNN · La Nación · Ámbito Financiero · iProfesional · Info Technology · Business Trend · Dbiz**

CAPÍTULO CUATRO — LA VOZ DE TERCEROS

Las recomendaciones que *no pueden comprarse.*

Tres voces de profesionales de primer nivel que trabajaron directamente con Christian Chab en distintos momentos de su trayectoria. Textos disponibles públicamente en LinkedIn.

“

Trabajé con Christian por más de 10 años en Recovery, siendo esta una de las mejores experiencias en mi trayectoria laboral. Es un líder que busca conformar equipos de alta performance, motivados y unidos detrás de los objetivos planteados. Innovador, enérgico y con iniciativa, siempre procurando soluciones a los distintos desafíos. Construyó de cero la plataforma tecnológica que permitió el crecimiento continuo de la empresa hasta ser líder del mercado y ser adquirida por BTG Pactual y posteriormente por Itaú. Dicha plataforma no solo permitió la gestión integral, sino también abrir nuevos mercados y escalar de forma organizada y veloz. Cabe destacar también como una de sus virtudes la formación de personas: fue él quien me enseñó y formó para poder ocupar hoy la posición que tengo.

Ignacio Dameno

CEO & Founder at DebitumX · Ex-Recovery

“

I had the opportunity to work with Christian Chab in an IT assessment evaluation of the company Recovery, one of the main Latin American companies for bank portfolios management before being acquired by an international investment bank. Christian, as corporate CIO, was responsible for the development and implementation of the processes and IT system solution platform. The evaluation report, presented to company management and investor groups, showed the maturity level of how the platform and processes were designed, constructed, and whether they were following best practices and market standards. The report concluded that the platform was well designed and constructed, which Christian led from its inception to operations. Well done, Christian.

Michael Widjaja

Former Accenture Partner · Founder at InAdvance Consulting Group

“

Christian is a result-oriented manager, with high performance standards. He promotes team work and generates an environment where people can develop and express themselves. Under his management, the company reached the highest rating standards of the portfolio management system, issued annually by Standard & Poor's, Accenture and PwC.

Silvina Leonhart

Senior Finance Executive · Chief Financial Officer

CAPÍTULO CINCO — EL PUNTO DE PARTIDA

Servicios para empresas que quieren *resultados*, no experimentos.

Cada implementación se diseña a la medida de tu negocio.

SOLUCIÓN ADAPTADA A TU NEGOCIO

Inteligencia artificial aplicada a tu negocio

No vendemos tecnología por moda. Analizamos tu operación y aplicamos inteligencia artificial, automatización y workflows donde realmente mueven la aguja.

- Analizamos en conjunto tu negocio y detectamos dónde la IA aporta valor tangible
- Propuesta concreta: qué automatizar y qué procesos conviene ordenar
- Inteligencia artificial aplicada solo donde el impacto es real
- Implementación modular, según lo que tu negocio necesite
- Workflows que ordenan la operación e integran IA en el día a día
- Automatización de tareas repetitivas con criterio, no a ciegas
- Todo construido sobre nuestra tecnología propia, SmartLayer™
- Acompañamiento y evolución continua a medida que tu negocio crece

— HABLEMOS —

¿Hablamos de tu empresa? *Christian lo analiza personalmente*

y te responde con un diagnóstico concreto y los próximos pasos.

WHATSAPP

+598 92 456 831

WEB

iaclientespro.com

REGIÓN

Argentina · LATAM · España